

## **A. P. Møller Mærsk og SIMAC i samarbejde om stor landsdækkende online konkurrence for HTX-elever**

**Tirsdag d. 24. marts sad 43 hold fra en stor del af landets tekniske gymnasier klar til at deltage i Tech Game 2015. De havde sat hele dagen af til at deltage i konkurrencen om en rundvisning på et Mærsk Triple-E-skib. Konkurrencen blev en overvældende succes.**

”Den tager vand ind, men den lever endnu, den lever endnu” kan man høre på et af de mange filmklip, der skal dokumentere flydeevnen for et hjemmelavet papirskib med last – en af mange opgaver som landets HTX-elever, med deres deltagelse i Tech Game, havde afsat en hel dag til at løse. Netop papirskibsopgaven satte gang i de kreative tanker blandt de mange deltagere. Konkurrencen bestod dog af langt mere end papirfoldning - eleverne blev hurtigt udfordret af en lang række udfordrende og krævende maritime opgaver inden for matematikken og fysikken. De skulle dermed konkurrere i alt lige fra tekniske opgaver om drejningsmoment, skibets tyngdepunkt samt fuelolie-forbrug til konstruktion af et papirskib, der kunne flyde i 30 sek. med den tungeste last i forhold til papirets vægt. Samtidig kunne der opnås ekstra-point ved upload på Mærsk Facebook-side ”Bliv skibsofficer” af holdbillede, kampråb, logo og stemningsbilleder. Der blev hele dagen udvist et overvældende engagement og en stor kreativitet blandt eleverne.

### **Spiluniverset**

Eleverne skulle virtuelt rejse fra SIMAC i Svendborg til Busan i Sydkorea, hvor de skulle påmønstre Triple-E-skibet Mærsk McKinney Møller og sejle hele vejen til Aarhus. Undervejs skulle de løse forskellige opgaver inden for det maritime område udarbejdet af undervisere fra SIMAC. De fik dermed et lille indblik i den maritime uddannelsesverden, og de tog godt imod de mange nye maritime begreber og forstod at omsætte det til den matematik og fysik, de kender, fra deres HTX-uddannelse.

### **Bornholm var bedst**

Især i top 10 var konkurrencen meget tæt hele dagen – der var dog ét hold, der udmærkede sig særligt ved at have løst flest tekniske opgaver korrekt og have uploadet både holdbillede, logo, kampråb og et antal af stemningsbilleder. Næmlig de fem elever bag holdnavnet ”Maersk Super Explorers” fra Campus Bornholm, så kl. 16 blev de udnævnt som vindere af Tech Game 2015 – dog tæt forfulgt af ”A Few Good Men” fra EUC Nord i Frederikshavn på en andenplads og ”360Tagbrand” fra EUC Nordvest i Thisted på en tredjeplads. ”Maersk Super Explorers” kan nu se frem til en tur fra Rønne til Aarhus havn, hvor de skal på en rundvisning på et af verdens største containerskibe.

### **Øget rekrutteringsindsats**

Udgangspunktet for udviklingen af Tech Game er en stadigt stigende rekrutteringsindsats til de maritime professionsbacheloruddannelser som maskinmester, skibsfører og skibsofficer. Samarbejdet med SIMAC blev indgået for at sikre det rette høje faglige niveau i opgaverne og for at sikre, at det netop er den type opgaver, man løser i undervisningen på Danmarks største maritime uddannelsescenter.



Graaesvej 27  
DK-5700 Svendborg  
Phone: +45 72 21 55 00  
simac.dk

”Samarbejdet med Mærsk gør, at vi som skole får en ekstra høj grad af profilering i vores direkte målgruppe, som vi ellers ikke ville have fået. Det er et samarbejde, vi er meget glade for, og som har været meget givende for os” udtaler Nana Høgslund, Kommunikations- og marketingkoordinator på SIMAC

Kim Jørgensen fra Mærsk Kadetadministration i Svendborg fortsætter ”Vi var helt fra start klar over, at vi skulle have de rette faglige kompetencer tilknyttet projektet, for at det kunne blive til noget. Det var nærliggende at inddrage SIMAC, hvor størstedelen af vores kadetter går, så vi sikrer en samlet profilering overfor vores målgruppe af Mærsk som rederi, Svendborg som studieby og SIMAC som uddannelsesinstitution. Det er desuden positivt at skolelederne ude på de tekniske gymnasier, har kunnet se det spændende i vores projekt og har bakket så meget op, som det er tilfældet her. Næste år satser vi på at have alle med.”

Konsulentfirmaet Manova A/S og webbureauet Media2 står blandt andet bag selve projektledelsen, kontakten til skolerne og udviklingen af den tekniske platform.

For yderligere information kontakt:

Nana Høgslund, SIMAC på tlf.: 72 21 55 09

Kim Jørgensen, Maersk Line på tlf.: 33 98 70 04