

## **World Careers - Det Blå Danmark og SIMAC inviterer til #Girlsatsea event**

**Girls At Sea er navnet på den kampagne, der netop nu skal forsøge at få flere kvinder til at få øjnene op for en maritim uddannelse. Tirsdag den 8. maj deltager 50 unge kvinder i et event på det maritime uddannelsescenter SIMAC i Svendborg, hvor de skal høre om, hvorfor netop de er så vigtige for fremtidens blå Danmark.**

"I dag er ca. 2 % af de søfarende kvinder, og 5% af de studerende på SIMAC er kvinder – det er ganske enkelt for lidt", fortæller Nana Høgslund, kommunikations- marketingkoordinator ved SIMAC. Det Blå Danmarks kampagne World Careers har i samarbejde med SIMAC derfor valgt at holde et event kun for piger. Hele 50 kvindelige gymnasieelever har takket ja til det tilbud. På dagen vil de få et grundigt indblik i de mange muligheder, der er med en uddannelse som enten maskinmester, skibsfører eller skibsofficer. Der vil være oplæg fra kvindelige studerende og en kvindelig kaptajn fra Maersk, ligesom de unge både skal spille World Careers populære SHIP Game og prøve kræfter med SIMACs full mission-simulator.

Kvinderne er dygtige og eftertragtede – også i de tekniske uddannelser, og derfor håber World Careers med kampagnen nu at få flere kvinder til at få øjnene op for, at tekniske maritime uddannelser også er for dem. "Vi håber, at vi med dette event kan få en masse piger til at kigge i retning af en uddannelse og karriere i Det Blå Danmark", fortæller Anne Bay Riisager, kampagneleder for World Careers.

"Konkurrencen om de unge skærpes kraftigt i disse år bl.a. på grund af små ungdomsårgange, og det er om at sætte alle sejl ind for at skabe synlighed omkring den maritime branche", slutter Anne Bay Riisager.

Pressen er velkommen til dette arrangement.

For yderligere info kontakt:

Anne Bay Riisager, Kampagneleder, World Careers: 22504402

Nana Høgslund, Kommunikations- og marketingkoordinator, SIMAC: 72215509